

NORMAS DE PUBLICITAÇÃO

A publicitação do financiamento em artigos, publicações e documentos de divulgação (anúncios, cartazes, folhetos de divulgação, revistas, monografias, apresentações em PowerPoint e outras digitais, E-newsletters, etc.) deve obedecer às seguintes normas:

- 1) Aposição dos logotipos do CLUP e da FCT (quando o meio de informação o permitir);
- 2) Deve ser feita referência ao Projeto do CLUP, escrita na língua adequada:

Este trabalho é financiado por fundos nacionais através da FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., no âmbito do projeto «UIDB/00022/2020».

Exemplo em inglês:

This publication was supported by project «UIDB/00022/2020», FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, Portugal, through national funds.

- 3) Nas ações de divulgação com impacto internacional, para além do logotipo da FCT, deve ser aposta a insígnia nacional da República Portuguesa.